



22 februari 2010

Aanvoerinformatie bloemen

Rozen

Firma **Mount Meru (94409)** start maandag 22 februari met de aanvoer van de grootbloemige roos 'Secret Upper'. De 'Secret Upper' wordt aangevoerd naast de cultivars 'Kiwi' en 'Arusha'. De 'Upper Secret' wordt geveild in het rozenblok 'Uitgelicht'. De andere cultivars staan in het eerste rozenblok.

Esmeralda Farms uit Ecuador

In de afmijnzaal is een mooie bloemenpresentatie van aanvoerder Esmeralda Farms uit Ecuador te bewonderen. Deze aanvoerder voert (nog) niet aan op Bleiswijk. Wel kunt u de producten via Klokservice bestellen. Bij voldoende afname kan FloraHolland Bleiswijk deze aanvoerder benaderen om op Bleiswijk aan te voeren. Aan de wand bij de presentatie hangt een prijslijst. Deze is geldig voor de maand februari 2010 (ook al staat op de lijst zelf januari).



Afwezigheid veilmeeester

Onze veilingmeester/assortimentmanager Michel v/d Bulk is de komende tijd in verband met vakantie afwezig. Zijn werkzaamheden worden overgenomen door Anna van Rij en Dennis van Zomeren.

Voor meer informatie, vragen of opmerkingen kunt u contact opnemen met assortimentmanagers: Dennis van Zomeren T. 010-5296856 en An van Rij T. 010-5297281.

Aanvoerinformatie planten

Planten in blok 'Uitgelicht'

Het blok 'Uitgelicht' wordt alleen op maandag, dinsdag en woensdag geveild. De 'Uitgelicht' planten staan gepresenteerd in de afmijnzaal. Deze producten zijn altijd van A1 kwaliteit. De karren met 'Uitgelicht' producten zijn te herkennen aan het symbool van het lampje.



- **ABC Plant (adm.nr.85830)**
 - Muscari blauw, schaal 16 cm. Richtprijs € 1,70.
 - Potmaat 19 cm, richtprijs € 2,85.
 - Potmaat 12 cm, richtprijs € 1,10.
- **Rijnplant (adm.nr. 4216)**
 - Anthurium rood, potmaat 14 cm. Richtprijs € 3,50.
 - Anthurium wit, potmaat 14 cm. Richtprijs € 3,50.
- **PZ Planten (adm.nr. 6535)**
Cytisus racemosus, potmaat 17 cm. Richtprijs € 4,50.
- **Jan van Adrichem (adm.nr.4622)**
Pelargonium Grandiflorum, potmaat 12 gemengd. Richtprijs € 1,50.
- **Flevoflora (adm.nr.13149)**
Muscari 'Blue Lagune', potmaat 16, 30/35 bloem. Richtprijs € 1,10.



Aanvoerinformatie

Krooshoop Bloemencentrum (adm.nr. 74295) is afgelopen week begonnen met het veilen van *Myosotis* blauw in potmaat 12 cm. Deze worden geveild in de veilgroep 'Tuinplanten'.

Stefan van Veldhoven (adm.nr. 22882) veilt momenteel *Senecio Senetti* in potmaat 15 cm. Deze worden geveild in de veilgroep 'Bloeiende planten'.

Veilgroep volgorde verandering

Met ingang van maandag 22 februari worden de anthuriums na de veilgroep 'Phalaenopsis' op klok 3 geveild.

Woonplant van de maand februari:

Dendrobium

Woonplant van de maand februari is de orchidee *Dendrobium*. Er zijn zo'n tweehonderd soorten *dendrobium*soorten; die groeien in de driehoek tussen de Himalaya, zuidelijk Japan en Nieuw-Zeeland. De naam komt uit het Grieks: *dendron* is boom, *bios* (bium) betekent leven. Dit verwijst naar de manier waarop ze in het wild groeien; het liefst op bomen. Voor meer informatie over onder meer de Woonplant van de maand kunt u kijken op de website van Bloemenbureau Holland: <http://www.flowercouncil.org/nl/>.



Monsterbus

Vrijdag 26 februari kunt u de Monsterbus in de klokpauze weer bezoeken. Kom eens kijken en laat u verrassen!

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de assortimentsmanagers Planten via T 010 - 529 7748 en 010 - 529 72 46.

Veilingnieuws

FloraHolland Bleiswijk start met projectieveilen

In de loop van dit jaar gaat FloraHolland Bleiswijk over op projectieveilen. Dit voorstel vanuit Bleiswijk is onlangs door het bestuur en de directie van FloraHolland goedgekeurd. Onderzoek naar de huidige staat van het klokfront en de tribune in de afmijnzaal van vestiging Bleiswijk laat zien dat vervanging van het klokfront noodzakelijk is voor de continuïteit van marktplaats Bleiswijk. Projectieveilen houdt in dat de drie huidige klokken worden vervangen door drie geprojecteerde klokken. Er verandert verder niets, de producten blijven fysiek voor de klok komen. Bovendien kunt u op Bleiswijk nog steeds alles snel inkopen op één tribune en snel weg.

Projectieveilen gaat in de toekomst wel mogelijk maken dat aanvoeders meer informatie mee kunnen geven bij het projecteren van de klokken. Het gaat dan om het plaatsen van meerdere kwaliteitsopmerkingen, het plaatsen van een logo en er kan informatie gegeven worden over certificering. Naast het invoeren van projectieveilen krijgt eveneens de tribune in de afmijnzaal een opknappbeurt. Ook de Commissie van de Handel Bleiswijk is erg content met de beslissing van FloraHolland: "Bestuur en directie toont hiermee lef, daadkracht en vertrouwen in marktplaats Bleiswijk.", aldus Jan Poels, een van de commissieleden én bestuurslid bij de Vereniging Bloemist Winkeliers (VBW). De Commissie van de Handel Bleiswijk is nauw betrokken geweest bij het gelopen proces. Op dit moment worden voorbereidingen getroffen om projectieveilen op Bleiswijk in 2010 te realiseren. Met het invoeren van deze moderne veiltechniek is FloraHolland Bleiswijk klaar voor de toekomst. Via de Bleiswijk Tribune wordt u op de hoogte

gehouden van de ontwikkelingen. Heeft u vragen of wilt u meer informatie? Dan kunt u terecht bij de veilingmeesters of de leden van de Commissie van de Handel.

Marktplaats-event 'Beleef het voorjaar!' bij marktplaats Bleiswijk

Op dinsdag 16 maart 2010 staat marktplaats Bleiswijk volop in het teken van het voorjaar. Van 17.00 tot 22.00 uur vindt bij groothandelscentrum Terra Bleiswijk het derde Marktplaats-event Bleiswijk plaats. Thema is: 'Beleef het voorjaar!'. Dit veelomvattende Marktplaats-event wordt georganiseerd door de VBW, Terra Bleiswijk, Trends & Trade en FloraHolland. Het is bestemd voor bloemisten, detaillisten, tuincentra en kwekers die willen netwerken en inspiratie op willen doen voor het voorjaar. Er wordt een actief en afwisselend programma geboden.

Gevarieerd programma

Tijdens het evenement kunt u diverse pleinen bezoeken. Op het inspiratieplein kunt u ideeën opdoen door middel van diverse productdemonstraties door Erwin Westerman (Business Bloemist De Nobel) en Janneke Roeland (dé Nederlands Kampioen Bloemsierkunst Junioren). Het voorjaar staat in deze demonstraties centraal. Er is ook voldoende gelegenheid om uw productkennis nog verder te vergroten. Zo wordt op het productplein een gevarieerd programma aan voorjaarssierteeltgewassen gepresenteerd. Tijdens het event zijn kwekers aanwezig om u achtergrondinformatie te geven over hun bloemen en planten.

Op het informatieplein kunt u zich laten voorlichten door verschillende organisaties die hun diensten onder de aandacht brengen, waaronder de Vereniging Bloemist Winkeliers, Bloemenbureau Holland, Fair Flowers Fair Plants en Stichting Milieu Programma Sierteelt. Bij Trends & Trade kunt u ook terecht voor inspiratie op voorjaarsgebied op een 800 m² groot Lente-zomer Trendplein.

Hier zijn de nieuwste collecties voor het buitenleven te zien. Met al deze activiteiten is marktplaats Bleiswijk op 16 maart weer volop in beweging.

Omarm de bloemist



Het Marktplaats-event is ontstaan vanuit het project 'Omarm de bloemist'. Vanuit dit project krijgen bloemisten in Bleiswijk handvatten en advies aangereikt op het gebied van product, hardware en ondernemerschap. Daarmee krijgt de bloemist de mogelijkheid zijn onderscheidend vermogen te vergroten. De organisaties die het programma op 16 maart invullen, gaan er vanuit dat de bloemist zich in de markt in ieder geval óók kan onderscheiden door de consument meer te vertellen over de producten die hij zelf verkoopt.

Hoog bezoek op FloraHolland Bleiswijk



Donderdagochtend 18 februari jl. in alle vroegte kreeg FloraHolland Bleiswijk bezoek van de ambassade van India. De heer Manbir Singh, ambassadeur van India, was in gezelschap van zijn echtgenote, mevrouw

Manbir Singh, de heer Pankaj Sharma, adviseur economische zaken en de heer Ashok Kaushik, marketing officer. Het bezoek aan de veiling was onderdeel van een Lansingerland-tour waarbij de ambassadeur onder meer op bezoek ging bij Anthura en aanschoof aan de lunchtafel bij de burgemeester van Lansingerland, Ewald van Vliet.

Tijdens het bezoek aan de veiling kregen de gasten een rondleiding, onder leiding van Bernard Oosterom (bestuursvoorzitter FloraHolland), Ronald Teerds (vestigingsmanager FloraHolland Bleiswijk) en Arie Bezemer (manager Commerciële Zaken FloraHolland Bleiswijk), langs de afmijnzaal en het logistieke proces en gingen zij langs bij groothandelscentrum Terra Bleiswijk. Aansluitend werd de ambassadeur door vestigingsmanager Ronald Teerds geïnformeerd over de ontwikkelingen bij FloraHolland. Het veilingbezoek werd afgesloten met een tour op Greenparc Bleiswijk en the Greenery.

FloraHolland nieuws

Eerste aangepaste stapelwagens vanaf maart 2010 in de sierteeltketen

FloraHolland is begonnen met het ombouwen van alle huidige 240.000 stapelwagens tot een uniforme stapelwagen. Gemiddeld worden er 1750 stapelwagens per week omgebouwd. Eind 2012 heeft de veiling de ombouwoperatie afgerond. Vanaf 1 maart 2010 komen de eerste aangepaste stapelwagens in de sierteeltketen. FloraHolland start met aangepaste stapelwagens voor de oud-FloraHolland vestigingen. In mei 2010 volgen de aangepaste stapelwagens voor Aalsmeer. Tot eind 2012 blijven de stapelwagens van oud-FloraHolland en Aalsmeer gescheiden om procesverstoringen te voorkomen. Vanaf eind 2012 is er één FloraHolland stapelwagen die te gebruiken is op alle vestigingen. Hoe werkt

u met de aangepaste stapelwagens? Bekijk op www.floraholland.com de film en folder met alle informatie over het gebruik van de N08 en A08 stapelwagens.

Bekendmaking genomineerden Glazen Tulp 2010 tijdens Trade Fair Naaldwijk

Op woensdag 3 maart, tijdens de eerste beursdag van de FloraHolland Trade Fair in Naaldwijk, maakt algemeen directeur Timo Huges de nominaties van 'De Glazen Tulp 2010' bekend. Dit is de prestigieuze award voor de meest geslaagde introductie van 2010 en had voorheen de naam FloraHolland Award. De bekendmaking vindt om 09.30 uur plaats op het Noviteitenplein op de beursvloer.

Bezoekers van de FloraHolland Trade Fair krijgen op het noviteitenplein een overzicht van de beste introducties van het afgelopen half jaar. De snijbloemen, kamerplanten, tuinplanten en concepten zijn hier verwerkt in mooie arrangementen. Welke noviteit zich uiteindelijk de meest geslaagde introductie mag noemen, wordt de komende maanden door een vakjury bepaald en op 20 mei 2010 bekend gemaakt.

Meer informatie?

Benieuwd welke producten gepresenteerd worden op het Noviteitenplein en wat er verder te zien is op de beurs? Bezoek dan de FloraHolland Trade Fair Naaldwijk en laat u inspireren. De beurs wordt georganiseerd op de beursvloer van FloraHolland Naaldwijk (ingang 317 en 319). Op woensdag 3 en donderdag 4 maart is de beurs geopend van 09.00 tot 17.00 uur; op vrijdag 5 maart van 09.00 tot 14.00 uur. Toegang tot de FloraHolland Trade Fair is gratis voor vakbezoekers. Kijk voor meer informatie op www.floraholland.com.

Media

Violencampagne

Deze week komt er volop aandacht in de media voor violen.

De centrale boodschap is: tijd voor violen! De uitzending van Eigen Huis & Tuin is onderdeel van de violenpromotiecampagne. Naast tv zijn persdossiers gestuurd naar consumentenbladen, kranten en huis-aan-huis bladen. Vorig jaar leverden de promotieactiviteiten ruim 7 miljoen contactmomenten in voor- en najaar.

Ook het plantenteam van FloraHolland Bleiswijk heeft extra aandacht besteed aan violen. Zo zijn violenaanvoerders benaderd om te gaan veilen, is er een mooie violenpresentatie in de afmijnzaal te bewonderen en wordt de hoofdingang opgefleurd met violen.

De Tuinruimers zaterdag 27 februari 2010

Presentator: Rob Verlinden

Uitzendmoment: zaterdag van 17.00 tot 18.00 uur met een herhaling op zondag van 10.00 tot 11.00 uur bij SBS6.

In de rubriek 'Metamorfose' worden onderstaande producten onder de aandacht van de kijker gebracht:

- 1-2-3 het is lente (bol op pot) van IBC;
- Delta violen van Syngenta Flowers;
- Choisy van Sense of Nature;
- Euonymus pierrolino van Sense of Nature;
- Kentia (Howea forsteriana);
- Corylopsis;
- Buxus;
- Camellia;
- Chamaecyparis obtuse;
- Corylopsis pauciflora;
- Juniperus Sabina;
- Sanseveria Friends (studentplant of the year).

In de rubriek 'Gouden kruiwagen' worden onderstaande producten onder de aandacht van de kijker gebracht:

- Hyacinthus 'Blue Pearl' en 'Purple';
- Sensation van Hobaho;
- Rosa Kordana van Kordes;
- Sarcococa van Sense of Nature;
- Camellia.

In de rubriek 'Schikt 't' worden onderstaande producten onder de aandacht van de kijker gebracht:

- Ornithogalum uit Israel.

In de rubriek 'Sfeer a la Minute' worden onderstaande producten onder de aandacht van de kijker gebracht:

- Hyacinten;
- Prunus cerasus;
- Primula veris blauw en wit;
- Rhododendron wit;
- Violen.

Voor vragen over onder meer de beschikbaarheid van deze producten, kan contact worden opgenomen met het marktteam bloemen via T 010 - 529 68 56, T 010 - 529 72 20 en T 010 - 529 72 81 of het marktteam planten via T 010 - 529 77 48 en T 010 - 529 72 46.

Vervolg FloraHolland nieuws

Maart: start pilot beschermkragen rozen 60cm / introductie nieuwe fustcodes

Op aangeven van de FPC Roos werkt FloraHolland aan de ontwikkeling van een standaard beschermkraag voor rozen met een lengte van 60 cm. Half maart wordt gestart met een pilot waarin twee uitvoeringen beschermkragen worden getest op de klokken van FloraHolland. Voor de uitgifte en verrekening van de nieuwe beschermkragen worden per 1 maart nieuwe fustcodes geïntroduceerd.

De nieuwe beschermkraag moet een oplossing bieden voor de meer gevoelige cultivars met grove knoppen. Door de grovere knoppen staan de bossen rozen minder stabiel in de container en zakken sneller onderuit. De knoppen steken dan buiten de contouren van het fust. Dit geeft een grotere kans op schade.

Er zijn reeds diverse individuele initiatieven in de vorm van eenmalige kragen in de markt. Om eenheid in verpakking te behouden, de kwaliteit van de verpakking te waarborgen en het gebruik meer laagdrempelig te maken, faciliteert FloraHolland de ontwikkeling van een standaard verpakking. Het gebruik van de beschermkraag zal niet worden voorgeschreven.

Tijdens de pilot worden twee eenmalige kartonnen beschermkragen getest: een lage kraag (fc685) en een hoge kraag (fc686). De pilot, waarin de beschermkragen worden aangevoerd op de klokken van FloraHolland, zal uitwijzen welk type kraag het beste voldoet aan de wensen van de markt en opgenomen dient te worden in het standaardassortiment van FloraHolland.

Voor de uitgifte en verrekening van de nieuw ontwikkelde beschermkragen voor 60cm rozen gelden per 1 maart 2010 de volgende nieuwe fustcodes en tarieven:

Fustcode	omschrijving	Uitgifte prijs	Statiegeld	Huur-prijs handel	Huur-prijs aanvoer	Verreken-prijs handel	Verreken-prijs aanvoer
685	Beschermkraag 12 cm (fc577)	€ 0,26					
686	Beschermkraag 25 cm (fc577)	€ 0,46					
895	Grote container+12 cm kraag		€ 4,00	€ 0,13	€ 0,13	€ 0,13	€ 0,13
896	Grote container+25 cm kraag		€ 4,00	€ 0,13	€ 0,13	€ 0,23	€ 0,23