



## Fotorichtlijnen planten



### Instructie voor het maken van foto's voor de klok en PlantConnect

Fotomateriaal speelt bij de inkoopprocessen een steeds grotere rol. Kopers kopen hun producten steeds vaker in op basis van de verstrekte productinformatie en bijgevoegde foto van het product op het klokfront. Voor een goede verkoop van uw product, is het dan ook essentieel dat er een representatieve foto van het product beschikbaar is. Een representatieve foto biedt kopers visueel veel informatie. In één oogopslag is zichtbaar wat voor product er aangeboden wordt. Zoals de kleur, rijpheid, lengte, volume en gewicht van het product. Deze instructie geeft aan wanneer een foto representatief is, hoe de foto eruit moet zien en welke technische eisen aan de foto's worden gesteld.

### Hoeveel foto's kunnen worden getoond bij een partij?

Bij planten is een onderscheid met betrekking tot het aantal foto's dat bij een partij kan worden geplaatst namelijk:

- 1 (hoofd)foto kan worden getoond bij een partij die via de klok wordt verkocht.
- 1 (hoofd)foto plus twee detail foto's kunnen bij PlantConnect worden getoond.

### Wanneer is een foto representatief?

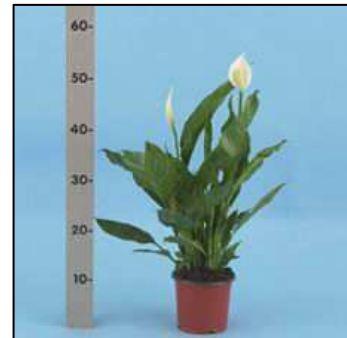
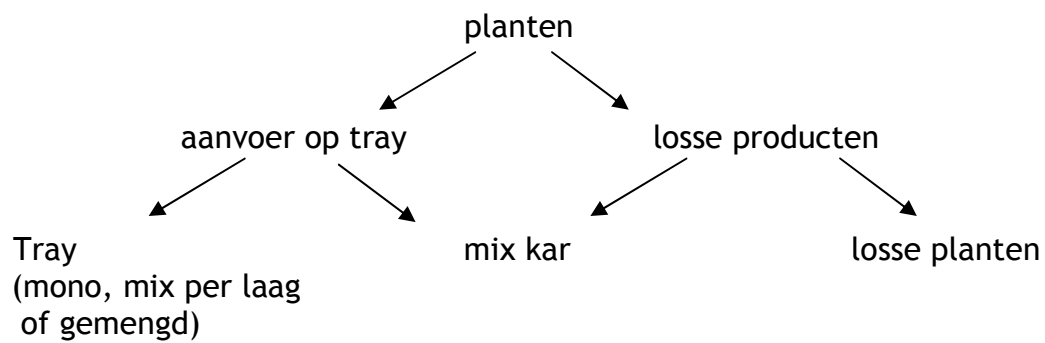
Een foto is representatief voor een partij als het voldoet aan de volgende criteria:

- Het afgebeelde product komt overeen met de VBN productcode en aangeboden product.
- Het kleurenmengsel komt overeen met het mengsel of de mix van de partij.
- Het fust (onder andere fust kleur) waarin de producten worden aangeboden, komt overeen met de productfoto.
- De hoes van het product komt overeen met de hoes op de foto.
- Er staat geen PlantPrimeurlogo op de hoes.

### Instructie bij het maken van de foto:

- Bepaal de fotohoek op basis van de belangrijkste koopargumenten voor uw product zoals: kleurmengsel, hoes, gevuldheid product, fust.
- Zorg ervoor dat uw product ongeveer tweederde deel van de foto vult.
- Kies een staande foto (portret) wanneer het te fotograferen object vooral hoog is.
- Kies een liggende foto (landschap) wanneer het te fotograferen object vooral breed is.
- De foto waar het product in zijn geheel op staat is altijd de hoofdfoto, de tweede en derde foto zijn aanvullingen op de hoofdfoto (geldt alleen voor PlantConnect).

Afhankelijk van de wijze waarop u aanvoert, kan de hoofdfoto (totaalbeeld van het product) bestaan uit drie verschillende mogelijkheden:



## 1. Richtlijnen per fototype

### 1.1. Tray (mono of mengtray)

- Gehele tray in beeld met aan de linkerkant een los product uit de hoes.
- Tray licht naar voren kantelen zodat ook de kleuren achter in de tray goed zichtbaar zijn.
- Indien aanwezig: steeketiket zichtbaar
- Indien aanwezig: logo op hoes zichtbaar
- Alle kleuren, soorten, hoogte en potkleur in juiste verhouding in tray zichtbaar.
- Indien hoogte een verplicht sorteerkennmerk is, staat er verticaal een liniaal in beeld.
- Rustige achtergrond (en ondergrond) en voldoende contrast tussen achtergrond en product (achtergrondkleur: wit of licht blauw).
- Voorkom storende lichtweerkaatsing op hoezen en folies.
- Geen bedrijfslogo's en bedrijfsnamen op de foto, anders dan die op producthoezen of potten gedrukt.

Voorbeelden:



*De twee rechter foto's zijn onjuist: een verkeerde achtergrond, geen liniaal, geen scherpte, een te grote afstand tot het product en geen los product links van de tray.*

### 1.2. Mix kar of mix per laag

- Hele kar in beeld of een laag als het om mix per laag gaat.
- Indien aanwezig: steeketiketten zichtbaar.
- Kleuren, soorten, hoogte en potkleur in juiste verhouding in tray zichtbaar.
- Rustige achtergrond (en ondergrond) en voldoende contrast tussen achtergrond en product (achtergrondkleur: wit of blauw).
- Geen bedrijfslogo's en bedrijfsnamen in foto, anders dan die op producthoezen of potten gedrukt.

Voorbeelden:



*De rechter foto is onjuist: gebruik van een verkeerde achtergrond.*

### 1.3. Losse plant

- Gehele plant in beeld.
- Gehele pot in beeld.
- Indien hoogte een verplicht sorteerkennmerk is, staat er een liniaal verticaal in beeld.
- Rustige achtergrond en voldoende contrast tussen achtergrond (en ondergrond) en product (achtergrondkleur: wit of blauw).
- Geen bedrijfslogo's en bedrijfsnamen in foto, anders dan die op producthoezen of potten gedrukt.
- Plant zonder hoes fotograferen i.v.m. reflectie.

Voorbeelden:



*De twee rechter foto's zijn onjuist: gebruik bedrijfslogo, geen liniaal, achtergrond niet optimaal en de foto is onscherp.*

## **2 Aanvullingen op de hoofdfoto (alleen voor Connect)**

Voor PlantConnect is het mogelijk om naast de hoofdfoto een tweede en derde foto toe te voegen. Deze foto's zijn een aanvulling op de hoofdfoto en gaan meer op de details van een product in. De keuze voor aanvullende foto's is vrij en afhankelijk van het product en de wijze van aanvoeren. Aanvullende foto's kunnen betrekking hebben op een enkel product (bijvoorbeeld uit de mixkar), de bloem of het blad of de verschillende bloeistadia. De richtlijn hiervoor is dat de achtergrondkleur contrasterende (wit of blauw) is.

## **3 Wat zijn de fototechnische eisen**

- De foto is een JPEG bestand.
- Foto's zijn maximaal 100 KB.