



Kosten uniforme
stapelwagen eerlijk en
transparant verdelen

“In gesprekken met telers merk ik dat zij ketenoverstijgend, los van het eigen bedrijf naar de uniformering van onze stapelwagens willen kijken. Vanuit het belang van de BV Nederland. Hopelijk denken alle ketenpartners er zo over. De voordelen van uniformering zijn deels aan individuele ondernemers toe te rekenen, maar zijn daarnaast strategisch van aard. Daarom moeten alle ketenpartijen hun deel van de financiële verantwoording nemen. De veiling is daartoe bereid. Afgaand op de geluiden uit het veld geldt dat ook voor de telers. Ik hoop vurig dat de handel niet achterblijft.”

Half februari kregen de regiobestuurders de eerste versie van een voorstel voor een uniforme stapelwagen voorgelegd. Tijdens regiobezoeken en informatiebijeenkomsten (zie kader) wordt er met de leden over gepraat. Er wordt ook met de handel gesproken omdat de financiering van het voorstel eveneens een handelsbijdrage vergt. De Algemene Ledenvergadering neemt op 29 mei het definitieve besluit. Voor directeur logistiek, informatisering en automatisering Rens Buchwaldt, is de inzet van het besluitvormingsproces duidelijk: die uniforme stapelwagen moet er komen.

De plannen in vogelvlucht

Al jaren werkt de sierteelt aan een uniforme stapelwagen. In het fusieproces was dit een belangrijk aandachtspunt. Basis voor de uniformering is de bestaande stapelwagen van FloraHolland, die op sommige punten moet worden aangepast. Het project is omvangrijk. De hoofdbestanddelen zijn de aanschaf van circa 120.000 nieuwe stapelwagens, de aanpassing van het bestaande stapelwagenbestand en de aanpassing van de Elektro Hangbaan en diverse andere logistieke faciliteiten zoals kettingbanen. De totale investering bedraagt circa tachtig miljoen euro. Daartegenover staat voor twaalf miljoen euro aan verkopen. Rest een financieringslast van 68 miljoen euro. Bestuur en directie willen van het resultaat over 2007 tien miljoen euro in het project steken. Blijft een bedrag van 58 miljoen euro, dat in tien jaar moet worden opgebracht. “De kosten zijn nog steeds gebaseerd op wat destijds in het LUS-project (landelijke uniforme stapelwagen) is uitgerekend”,

zegt Buchwaldt. “Weliswaar valt de ene post wat duurder uit en de andere wat goedkoper, maar we verwachten dat het totaalplaatje overeind blijft. Dat is gunstig omdat de komst van de uniforme stapelwagens alleen maar noodzakelijker wordt. Steeds meer aanvoerders gaan op meer vestigingen aanvoeren. Steeds meer handelaren krijgen handel op de twee typen stapelwagens binnen. Niets doen, is eigenlijk geen optie meer. Het project langzamer uitvoeren, is dat evenmin. Dat vermindert de kosten niet terwijl het ongemak van twee typen stapelwagens wel langer blijft bestaan. Een langere afschrijvingstermijn kiezen, is evenmin verstandig. Wij schrijven onze stapelwagens nu ook in tien jaar af. Dat blijkt in de praktijk verstandig te zijn. Met die uniforme stapelwagens kunnen we dan als marktplaats een betere commerciële flexibiliteit bieden en in de keten kostenbesparingen realiseren. Want er kunnen lagere voorraden worden aangehouden en er hoeven veel minder producten te worden overgezet dan nu het geval is.”

Geen kerstboom van tarieven

“Dit is een goed voorstel dat we mijns inziens snel moeten invoeren”, vervolgt Buchwaldt. “Daarbij moeten we rekening houden met het krachtige signaal dat de regiobestuurders hebben afgegeven. Het kostenmaker–kostendrager–principe en het profijtbeginsel zijn belangrijke uitgangspunten bij de doorberekening van kosten. Omdat we snel een besluit willen nemen, zijn we het gesprek met de handel al aangegaan. Het wordt best een ingewikkeld verhaal. We moeten de lasten zo

eerlijk mogelijk verdelen over de mensen die baat bij die ene stapelwagen hebben. Tegelijkertijd moeten we vermijden dat we een kerstboom van tarieven optuigen. Het gaat om de balans tussen eerlijkheid en administratieve beheersbaarheid.”

Informatiebijeenkomsten in april

Tijdens informatiebijeenkomsten deze maand lichten bestuur en directie de plannen voor de uniforme stapelwagen toe. Ook de jaarcijfers over 2007 en het investeringsvoorstel voor de ontwikkeling van Trade Parc Westland 3 komen aan de orde.

De bijeenkomsten beginnen om 19.30 uur en vinden plaats op de volgende data:

22 april: vestiging Aalsmeer en vestiging Bleiswijk

23 april: vestiging Naaldwijk en vestiging Eelde.

24 april: vestiging Rijnsburg en vestiging Venlo