



Nummer 2
DONDERDAG
 4 maart 2010

FloraHolland Trade Fair Naaldwijk

1800 BEZOEKERS

Op de eerste beursdag kwamen 1800 bezoekers af (1600 in 2009).



TRADE FAIR CAFÉ

Wat vorig jaar in Naaldwijk het Happy Hour was, is nu het FloraHolland Trade Fair Café. De beursborrel begint na het sluiten van de beurs vandaag om 17.00 uur en duurt tot 20.00 uur. Kort na 17 uur maakt Arnold Hordijk bekend welke stand de originaliteitsprijs in de wacht heeft gesleept. Beursbezoekers en standhouders zijn van harte welkom voor een hapje en een drankje.

BEZOEK FRANSE TUINCENTRA

Ruim dertig vertegenwoordigers van Franse tuincentra zijn gisteren rondgeleid. "Ze waren vooral geïnteresseerd in noviteiten en ontwikkelingen in e-business," zegt marktspecialist Joost Naber. "Donderdag bezoeken we een aantal bedrijven in de omgeving."



'Sfeer best positief!'

"We kunnen terugkijken op een goede eerste beursdag. Veel mensen zijn best positief," zegt René Termijn van FloraHolland Connect. "Hier en daar worden orders geschreven. Dit gebeurt vooral bij de violen en visueel aantrekkelijke producten. Geel en paars hebben de aandacht; dat gaat een beetje ten koste van de groene planten." De spreiding van het bezoek over de beurs is volgens Termijn goed. Er is overal voldoende reuring. "Op de productpleinen zien we kopers 'schrijven'. Maar hoeveel orders dit daadwerkelijk oplevert, moet de komende weken blijken."

Start PurE summer flowers



In een bomvol restaurant is gistermiddag de promotiecampagne 'PurE summer flowers' van start gegaan. Er doen 250 kwekers en 13 veredelaars aan de campagne mee. Doel is zomerbloemen gericht onder de aandacht van bloemisten in eigen land en vier kernlanden te brengen. Als middelen worden vanaf heden een boek en een website ingezet. De wens is dat exporteurs het boek, dat inzoomt op de breedte van het assortiment en inspiratie biedt, als verkoopinstrument richting klant gebruiken. Op de foto: met een mand zomerbloemen vicevoorzitter Marco van Zijverden (links) van de VGB, die het eerste boek ontving, en oud-burgemeester Fedde Jonkman van Rijnsburg, de 'motor' van de campagne.



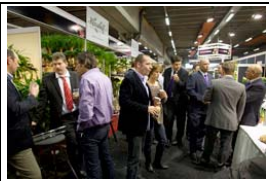
Addenda: twee introducties

Voor telersvereniging Addenda (16.2) is de introductie van twee campanulanoviteiten het speerpunt op de beurs. "Viking behoort tot de veel belovende noviteiten en staat ook op het Noviteitenplein. Die is compleet nieuw," meldt Hugo van de Voorde. Blue Planet is de andere introductie. "Die is robuuster en kan meer hebben." Hij geeft aan dat de Addenda-organisatie per 1 januari geprofessionaliseerd is. Zo is er een verkoopcoördinator aangesteld. "We proberen zo goed mogelijk op de klant en de markt in te spelen. Met onze producten, maar ook met ondersteuning op maat."

Lancering Eminent Rozen

"Sterker met elkaar, nog betere kwaliteit, gezamenlijke inkoop, coöperatief denken." Daarmee typeert kwaliteitsmanager Theo Volgering de nieuwe rozentelersvereniging Eminent Rozen (22.5). "Holland Combi Rozen en Rosa Plaza zijn gefuseerd. We tellen 17 kwekers, die 36 hectare in Nederland vertegenwoordigen." Het "allerbelangrijkste" bij Nederlandse rozen vindt hij het kwaliteitsverhaal. "Daar doen we alles aan, voor de volle 100%." Gisteren onthulde Arnold Hordijk van FloraHolland officieel het nieuwe logo.





Wist u dat...

- FloraHolland sinds de start van de beurs op www.floraholland.com een aparte pagina voor **noviteiten** heeft? Met de noviteiten, activiteiten, digitale catalogus en handige zoekfunctie.
- het gevaarlijk kan zijn om in de verdeelkasten met elektra jassen en andere spullen op te bergen? De **brandweer** verzoekt u deze ruimtes leeg te houden!
- het Trends- en Conceptenplein nu gericht is op de **groothandel** met inspirerende concepten en collecties?
- er **twee ingangen** zijn? Hoofdingang is 319. De andere, 317, is bij de bloemenstands en het restaurant.
- u bij een **vol parkeerdak** ook aan de Dijkzijde kunt parkeren. Een shuttlebus rijdt u naar de beurs en terug.



PERSOONLIJKE VERKOOP-STRAAT

De afdeling Persoonlijke Verkoop heeft gekozen voor een andere opzet. Geen plein ditmaal, maar een straat. Elke verkoper heeft een eigen stand waarin hij meerdere kwekers vertegenwoordigd. Voor het eerst doen ook snijbloemenkwekers mee.

► *Trends- en Conceptenplein: géén leuke verzameling vage 'dingen', maar juist een presentatie van praktisch toepasbare concepten. Ga zelf eens kijken!*



Hier zijn we: Via Venlo

Onder de naam Via Venlo staan 17 boomkwekers uit de Euregio onder begeleiding van Boomkwekerij Support Venlo in een eigen 'straat'. "Je kunt veel meer als je je gezamenlijk presenteert," zegt Paul Nelissen van BSV. "De kwekers willen de kopers laten zien hoe dicht ze bij elkaar zitten." Qua samenwerking en vestigingsgebied. Opvallende producten hier zijn het biologisch pakket bij Radder en het six-pack-concept bij Boonen vd Heijden.

Trots op 'handelsprijs'

Robert Koot van Nice 2 Get! (20.2) is opgetogen over het VKC-certificaat dat hij ontving in de categorie A1-kwaliteit voor zijn roos Aqua! "Positief vind ik dat het een handelsprijs is. Bij de gewone VKC-keuring gaat het om de mooiste producten, hier om een bak uit de aanvoer. Dat is interessanter." Op de beurs toont Koot ook Ilios! en "een proefje" met Harlequin! "Ik probeer er de markt mee af te tasten. Er stoppen veel kopers en ook huisvrouwen voor Harlequin." Op de foto krijgt Koot (rechts) het VKC-certificaat van veilingvoorzitter Oosterom (links) en De Wagt.



Nominaties voor 7 noviteiten

Woensdagmorgen heeft Timo Huges van FloraHolland op het Noviteitenplein zeven nominaties bekendgemaakt voor noviteiten die meedingen naar 'De Glazen Tulp 2010'. "De kwaliteit is nog nooit zo goed geweest," licht Annemarie Looije van FloraHolland toe. "Maar het is meer productverbreding en aanvulling van het assortiment dan dat het écht vernieuwend is." Bij de tuinplanten is één noviteit genomineerd, omdat er op dit moment geen tweede voor in aanmerking komt. Dat houdt in dat er voor tuinplanten straks een extra wildcard te vergeven is.

Winnaars: snijbloemen: de grootbloemige rozen *Deep Water* (Zuurbier & Co/ Sjaak van der Hulst) en *Miss Piggy** (Kwekerij De Singel); **kamerplanten:** *Kalanchoë more flowers Paris* (Queen), *Euphorbia pulcherrima Princettia* (Pligt Professionals, A. Baas, Kuijvenhoven, Stribis, Verbeek en Ammerlaan); **tuinplanten:** *Phylliopsis Sprite* (Kortenhorst Boomkwekerij); **concepten:** *Phalaenopsis Mirror Miracle* (Opti-flor), *Wallflower* (Wallflower).



Aandacht voor de noviteiten op de beurs.

Takken met planten...

Een opvallende stand is die van SurePlants (5.2). "We zijn er áltijd. We willen graag verkopen, maar ook een beetje opvallen en iets gekks doen," vertelt Wim de Zwaan. De 'oude' strakke blokken werden verruild voor grote takken waar planten inhangen. Eric Bellën: "Met het assortiment van onze tien kwekers is vernieuwen moeilijk. Dan maar anders presenteren! Men vindt het leuk. Maar of het handel oplevert? Dat is afwachten."