



Nummer 1
WOENSDAG
3 maart 2010

FloraHolland Trade Fair Naaldwijk



BIJNA 500 STANDS

De FloraHolland Trade Fair Naaldwijk telt 485 stands. De beurs groeit daarmee gestaag door. In 2009 waren er 411 stands, in 2008 305 en in 2007 244.

SPECIALE DIRECTIEAVOND

Gisteravond hebben de directies van de top-60 van de kopers de beurs al 'voorgeproefd'. Dat was op uitnodiging van de veiling. Mark-Jan Terwindt (rechts op de foto) van FloraHolland Connect was de gastheer. De directies kregen, na een presentatie, een rondleiding over de beurs. Dit om een beeld te krijgen van de beurs en hun eigen inkopers enthousiast te maken.



BADGES IN KLEUR

Net zoals vorig jaar lopen bezoekers weer met een badge over de beursvloer. Kleuren: rood=kopers, groen=kwekers, geel=vakbezoek, blauw=toeleveranciers, paars=pers.

'De stemming zit er al in!'

"Het zonnetje schijnt en dat heeft meteen effect op de stemming van beursdeelnemers en klanten," meldt teamleider René Termijn van het Marktteam Groothandel van FloraHolland Connect aan de vooravond van de beurs. "Iedereen snakt naar de lente. Dat het los gaat komen. Ik denk dat de bom gaat barsten, in positieve zin. Ook de handel staat in de startblokken." Volgens Termijn is de Trade Fair steeds meer een relatiebeurs geworden. "Maar ik hoop dat we op veel plekken het bordje 'uitverkocht' kunnen ophangen." Dat zegt hij niet voor niks. Uit de enquête vorig jaar na de beurs in Aalsmeer bleek namelijk dat de kwekers echt orders willen schrijven. "Zeker in de hoek van orchideeën en perkgoed," aldus René Termijn.

Blikvangers bij e-Business



"Onze boodschap? In het e-Business Paviljoen demonstreren we al onze elektronische transactiediensten. We laten zien dat FloraHolland alles biedt wat je nodig hebt om met bloemen en planten digitaal zaken te doen." Dat zegt teamleider e-Business Linda Beeksma (foto). Blikvanger is de 'FloraHolland Bloemen Catalogus'. Deze digitale catalogus wordt vanmiddag om 16 uur officieel gelanceerd in het paviljoen. "Op de beurs is uiteraard ook aandacht voor de webshop van PlantConnect.nl, KOA en beeldvelden."

OP EN OM DE BEURS

WOENSDAG Open 9.00-17.00 uur

- 08.30 u Opening straat Persoonlijke Verkoop. Plus ontbijt met aangesloten kwekers.
- 09.00 u Start beurs voor bezoekers.
- 09.30 u Algemeen directeur Timo Huges maakt nominaties voor De Glazen Tulp 2010 bekend (Noviteitenplein).
- 10.30 u Veilingvoorzitter Bernard Oosterom reikt samen met Gerard de Wagt VKC-certificaten uit in de stands van de zes winnaars.
- 11.00 u Presentatie nieuwe rozen-telersvereniging Eminent Rozen (stand 22.5).
- 15.00 u Kick-off promotiecampagne PurE summerflowers (restaurant).
- 16.00 u Lancering FloraHolland Bloemen Catalogus (e-Business Paviljoen).

DONDERDAG Open 9.00-17.00 uur

- 08.00 u Ontbijt Persoonlijke Verkoop met aangesloten kwekers (straat Persoonlijke Verkoop).
- 17.00-20.00 u FloraHolland Trade Fair Café: beursborrel voor standhouders en kopers. Daarop reikt Arnold Hordijk de prijs voor de origineelste beursstand uit (restaurant).

VRIJDAG Open 9.00-14.00 uur

- 08.00 u Ontbijt Persoonlijke Verkoop met deelnemende kwekers (straat Persoonlijke Verkoop).
- 10.15-14.00 u Promotieteam FloraHolland College komt naar u toe! Sluiting beurs en aanvang opruimen.

Wist u dat...

- u op het Trends en Conceptenplein naast de Flower Tower® nog veel meer kunt bewonderen?
- er ditmaal een digitale noviteiten-catalogus is?
- de (inter)nationale vakpers vanochtend op de beurs rondloopt?
- er bij de hoofdingang exemplaren liggen van Sierteelt Marketing, mét beurspagina's?
- ook de beursspecial van FloraHolland Magazine daar te vinden is?
- het dagprogramma met beursactiviteiten te lezen is op schermen bij de informatiebalies?



ANDERE OPZET

Het Plantenplein is anders van opzet. "We hebben gekozen voor kwaliteit in plaats van kwantiteit," zegt Michiel Verbeek. "Door de Kijken-Vergelijk-opstelling heb je een goed overzicht. Voor de handel ziet het er nu interessanter uit. We hebben ruim 600 monsters. Dat is 80% van het beschikbare aanbod per uitgelichte productgroep."

TOCH ROKEN?

Op de hele beursvloer is opnieuw een rookverbod van kracht. Maar dit keer is er, op veler verzoek, een rookruimte ingericht. Die bevindt zich boven de Toegevoegde Waardestands. Borden geven de locatie aan.

► "Namens de FloraHolland-beursorganisatie wens ik alle deelnemers en bezoekers een geslaagde beurs toe," zegt beurscoördinator Maaike Koop.



Visitekaartje KANplant

Onder de naam KANplant (stand A.9) geven elf kwekers uit de regio Arnhem-Nijmegen voor het eerst samen hun visitekaartje af. "We hebben allemaal zo'n beetje dezelfde problematiek. Ze moeten ons in het westen natuurlijk niet vergeten." licht deelnemer René Jansen toe. "Als samenwerkingsverband hebben we méér slagkracht." De kwekers blijven wel actief onder hun eigen naam en met hun eigen producten. "Eén van onze doelen was een hoger niveau van de dagtransportlijnen. Ik durf te zeggen dat we op dezelfde dag de planten om 15 uur bij de handel in de box hebben." Vandaag zijn alle deelnemende kwekers present in hun stand. "We zijn benieuwd hoe de handel het oppikt," zegt Jansen.

Bloemen in opmars

Dat het aantal bloemenstands is verdubbeld, vindt John van Breugel (verkoper special products) logisch. Want de vraag vanuit groothandel en retail wás er vorige keer. "Het is nu gevarieerder. Voor het eerst is er ook een bloemenplein. Daar werken we met thema's, zoals kant-en-klare winkelschappen, boeketten en het in de markt zetten van exclusieve bloemen."



VKC keurt op handelskwaliteit

De Vaste Keurings Commissie (VKC) neemt op de beurs twee keuringen voor haar rekening. Gistermiddag en -avond keurde ze rozen (twee bossen van A1-kwaliteit), bladplanten en bloeiende planten (los in tray en in conceptvorm). "Zoals de kwekers de producten in hun stand laten zien, zo leveren ze ze ook aan op de veiling en bij de handel. We hebben ze beoordeeld op handelskwaliteit. Niet meer met de 'oude' VKC-jury, maar met in- en verkopers die dagelijks met de producten werken," legt Gerard de Wagt van de VKC uit. "We willen dicht bij handel en kweker komen en voor transparantie zorgen aan beide kanten." Het rapportcijfer dat de standhouder krijgt, kan leuk zijn. Maar, zegt De Wagt, nog belangrijker is het juryrapport dat hij toegestuurd krijgt. "We gaan ook bij de inzenders checken wat ze ervan vinden." Deze wijze van keuren, voor het eerst op de FloraHolland Trade Fair, is een pilot voor VKC en veiling. "En vandaag zetten we de winnaars in het zonnetje!"



De jury (met De Wagt wijzend) aan het werk.

De 3 origineelste stands...

De originaliteitsprijs is een 'strijd' tussen drie stands: Nolina Potplantenkwekerij (10.6), Oriental Group (A.21) en Sion Youngplants (11.15). Volgens de VKC, die gisteren keurde, waren dat de toppers. Decorum Plants (1.13) en Addenda (16.2) zaten er dicht tegenaan. De Wagt: "Fantastische stands! Sterk concept, uitstekende productkwaliteit, prima in communicatieve waarde. De winnaar wordt tijdens het FloraHolland Trade Fair Café bekend gemaakt."