



Training Digitaal Communiceren

Haal meer rendement uit uw website, mailings en online aanbiedingen

Hoe zorgt u ervoor dat uw website interessant is en blijft? Welke kansen bieden mailings en online aanbiedingen u? Met de training Digitaal Communiceren spijkt u in halve dag uw kennis bij over dit onderwerp. U krijgt concrete tips waarmee u direct aan de slag kunt om onder andere uw website te verbeteren en de snelheid waarmee u online gevonden wordt.



Programma

De training is gericht op ondernemers en verkopers. Onder deskundige leiding van een trainer kunt u uw online marketingactiviteiten optimaliseren. De training bestaat uit twee delen. In het theoretische deel van de cursus doet u kennis op over nieuwsbrieven, online aanbiedingen en websites. Zo leert u hoe u beter gevonden kunt worden op internet en hoe u de inhoud van uw website kunt afstemmen op vragen en verwachtingen van klanten. Verder wordt het maken en efficiënt versturen van mailings per e-mail behandeld. In het tweede deel van de training bespreekt de trainer voorbeelden uit de praktijk, aangedragen door de deelnemers. Door uw huidige website en online marketingactiviteiten te evalueren, leert u hoe u het snelst verbeteringen realiseert.

Om deel te nemen aan deze training is geen technische kennis nodig.

Resultaat

Aan het einde van de training weet u meer over het kijk-, lees-, klik- en koopgedrag van uw doelgroep. Ook weet u hoe u hier handig op in kunt spelen. U weet wat de laatste trends en nieuwe informatiestromen zijn en u krijgt een impuls om online veel meer interactie op te zoeken met uw klanten.

Kosten

U volgt de training samen met maximaal twaalf andere geïnteresseerden. Dit kunnen aanvoerders van zowel bloemen als van planten zijn. Bij aanvang van de training ontvangt u een werkboek waarmee u actief en gestructureerd per onderwerp aantekeningen kunt maken en uw eigen plan kunt maken.

De training duurt vier uur, waarbij u kunt kiezen uit een ochtend- of een middagprogramma. De kosten per deelnemer zijn □ 175,- voor leden en □ 225,- voor niet-leden (exclusief btw en inclusief studiemateriaal). Kijk op het inschrijfformulier voor de beschikbare data. Na afloop van de training ontvangt u het boek 'Marketing.com - E-communicatie in praktijk' van Wim van der Mark. Het is een ideaal naslagwerk en biedt bovendien veel praktische tips.

Aanmelden

Wilt u zich aanmelden? Vul dan het inschrijfformulier in. Hebt u vragen? Neem telefonisch contact via T 0297 - 39 09 38 of stuur een e-mail naar florahollandcollege@floraholland.nl.

Wees er snel bij, want vol = vol

Indien de kwaliteit van deze training niet heeft voldaan aan uw verwachting dan ontvangt u uw inschrijfgeld terug.





Training Digitaal Communiceren

Ik wil mij aanmelden voor (graag aankruisen wat van toepassing is):

Donderdag 7 oktober 2010
Dagdeel: ochtend van 08.00 tot 12.00 uur
Locatie: FloraHolland Bleiswijk

Donderdag 7 oktober 2010
Dagdeel: middag van 13.00 tot 17.00 uur
Locatie: FloraHolland Bleiswijk

De kosten voor de training **Digitaal Communiceren** bedragen per deelnemer 175,- voor leden en 225,- voor niet-leden. Het bedrag wordt automatisch ingehouden.

Naam deelnemer 1 : Man Vrouw

Naam deelnemer 2 : Man Vrouw

Adm.nr(s) :

Bedrijfsnaam :

Adres, Woonplaats :

Telefoonnummer :

Mailadres :

Handtekening :

Datum :

Stuur dit formulier per fax naar 0297 - 39 00 63, mail het via florahollandcollege@floraholland.nl of verzend het formulier per post naar onderstaand adres:

FloraHolland College
t.a.v. Anke Zekveld
Postbus 1000
1430 BA Aalsmeer

Indien u verhinderd bent, kunt u de training tot één week voorafgaand kosteloos annuleren. Na deze datum wordt het volledige bedrag in rekening gebracht. Ongeveer twee weken voorafgaand aan de training ontvangt u een bevestiging. Hierin vindt u de exacte locatie en routebeschrijving.